



glausen + partner

Versicherungstreuhand seit 1986

Thun, 6. Dezember 2021
michael.kurt@glausen.ch

35 Jahre Glausen + Partner AG Thun – ein Unternehmen in festen Händen

Zum Jubiläum blicken die Inhaber des Versicherungstreuhandunternehmens zurück auf harte Gründerjahre und auf mühevollen Anstrengungen, Kund:innen von neuen Dienstleistungen zu überzeugen. Seither entwickelte sich das schweizweit agierende Unternehmen zu einem starken Akteur am Schweizer Markt mit 33 Mitarbeitenden und einem Prämienvolumen von fast 100 Millionen CHF. Glausen + Partner AG handelt vorausschauend, auch was die Zukunft des Unternehmens betrifft: Mit jungen Mitinhabern und Nachwuchs aus den Familien steht die nächste Generation bereit. Das Jubiläum feiert Glausen + Partner AG mit einem Redesign des visuellen Erscheinungsbildes und der neuen Website *glausen.ch*.

Roland Glausen, Gründer des Unternehmens, kehrte nach Lehr- und Wanderjahren 1983 nach Thun zurück. Während er in der Generalagentur der National Versicherung arbeitete, beschloss er, seine Zukunft als Berater für Firmenkunden zu gestalten. «Der Markt, damals noch stark reguliert, sollte meiner Meinung nach besser für sie spielen. Kundinnen und Kunden sollten neutral beraten und aus dem besten Deckungs- und Preis-Angebot wählen können. Deshalb gründete ich zusammen mit meinem Bruder Dieter die neutrale und unabhängige Versicherungstreuhandfirma. Am 1. Juni 1986 nahmen wir den Betrieb auf.»

Durchhaltevermögen und schwere Zeiten

Die ersten Jahre waren hart, denn die Brüder gingen mit einem neuen Geschäftsmodell an den Start, welches bis dato im Berner Oberland niemand kannte. «Viel mehr als ein müdes Lächeln schenkten uns die lokalen Mitbewerber nicht. Sie waren der Überzeugung, dass wir einen ‚Versicherungs-Kiosk‘ gründen, der innerhalb von 2 Jahren wieder verschwindet.» Viel Durchhaltevermögen war gefragt, denn auch die Versicherungsgesellschaften, mit denen das junge Unternehmen zusammenarbeiten wollte, verweigerten sich lange. «Wir kämpften um unsere Entschädigungen», erzählt Roland Glausen, «und wir waren über Jahre hinweg gezwungen, ‚den Kitt von den Fensterrahmen zu essen‘.» Die Beharrlichkeit und die Überzeugung, jeden Tag Gutes für ihre Kund:innen zu leisten und dafür jede Extrameile zu gehen, zahlte sich letztendlich aus. Die Versicherungsgesellschaften stellten fest, dass sie es mit einem ernst zu nehmenden Player auf dem Markt zu tun hatten und arbeiteten endlich mit ihnen zusammen.

Wertvolle Partnerschaften

Markantes Wachstum erfuhr das Unternehmen 2002 mit der neuen Partnerschaft mit der ASTAG, dem Schweizerischen Nutzfahrzeugverband. Roland Glausen erinnert sich: «Wir brauchten dringend Verstärkung. Es gelang uns, Daniel Flügel, einen Jugendfreund meines Bruders Dieter, als Mitinhaber an Bord zu holen um mit ihm diese grossen Herausforderungen zu meistern.» Mittlerweile betreut Glausen + Partner AG fast 5'000 Kunden bestehend aus Firmen, Vereinen, öffentlichen Einrichtungen und ausgesuchten Privatpersonen. Glausen + Partner AG verwaltet gemeinsam mit den Schwestergesellschaften Paul Frank AG und IRS GmbH ein Gesamtprämienvolumen von fast CHF 100 Millionen bestehend aus 9'900 aktiven Versicherungsverträgen. 33 Mitarbeitende kümmern sich um die täglichen Geschäfts- und Schadenfälle.



glausen + partner

Versicherungstreuhand seit 1986

Menschen stehen im Zentrum

«Unsere Branche entwickelt sich ständig weiter und wir sind stark gefordert, den heutigen Marktbedingungen und den hohen Kundenansprüchen zu genügen,» sinniert Roland Glausen. Mittlerweile hat sich das Unternehmen digitalisiert und bietet damit höchste Flexibilität in der Betreuung ihrer Kund:innen und im Austausch mit den Versicherungsgesellschaften. «Bei aller Digitalisierung ist es uns wichtig, dass die Kundschaft unsere Präsenz spürt. Unsere Mitarbeitenden sind fachlich starke Persönlichkeiten, bieten bestmöglichen Service, sind kontaktfreudig und bleiben auch in anspruchsvollen Momenten cool.» Die Inhaber von Glausen + Partner AG sind sich über ihre Stärken im Klaren: «Als Familienunternehmen überleben wir in einem sich immer mehr konzentrierenden Versicherungsmarkt, in welchem mittlerweile eine Firmenübernahme die andere jagt. Wir dagegen bleiben auch in Zukunft ein inhabergeführtes, Schweizer Unternehmen mit viel Herz und Esprit, ein Verkauf an einen, grossen Internationalen ist für uns keine Option.» Schnelle Reaktionsfähigkeit, Flexibilität und die Haltung, die Erwartungen ihrer meist langjährigen Kundschaft zu übertreffen treibt die Mitarbeitenden des Unternehmens an: «Wir arbeiten ständig an unseren Qualitätsansprüchen, handeln nachhaltig, um- und weitsichtig und glauben dabei nicht an Profit als Maxime.»

Das Unternehmen blickt mit Freude und Zuversicht in die Zukunft: «Wir haben mit Michael Kurt, einem langjährigen und verdienten Mitarbeiter, ein Mitinhaber ins Boot geholt und weitere Mitarbeitende und Familienmitglieder der nächsten Generation stehen bereit, im Unternehmen einzusteigen.»

Redesign und eine neue Website zum Jubiläum

Nach 35 Jahren und veränderten Anforderungen durch die digitalen Medien wurde das Erscheinungsbild einem sanften Redesign unterzogen. Logo und Typografie wurden verfeinert und die Farbwelt angepasst, wodurch der gesamte Auftritt von Glausen + Partner AG mehr Klarheit und Charakter erhielt. Gleichzeitig wurde die in die Jahre gekommene Website konzipiert, gestaltet, getextet und in einem zeitgemässen CMS programmiert. Das Layout im Editorial-Stil zeichnet sich durch Vielfalt, einen hohen Informationsgehalt und nutzungsfreundliches Design aus. Umgesetzt wurden diese Arbeiten von der Design- und Kommunikationsagentur NORDLAND in Thun und der Webagentur diweberei.ch in Unterseen.

Kontakt

Michael Kurt
Partner + Mitglied Geschäftsleitung
Glausen + Partner AG
Kasernenstrasse 17A
3602 Thun
Telefon 033 225 40 25
Email michael.kurt@glausen.ch